

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini kehidupan manusia tidak dapat dilepaskan dari aktivitas komunikasi karena sudah menjadi bagian internal dari sistem tatanan kehidupan sosial manusia dalam bermasyarakat. Aktivitas komunikasi dapat terlihat pada setiap kehidupan sehari – hari manusia, yaitu sejak dari bangun tidur di pagi hari sampai dengan manusia beranjak tidur pada malam hari. Dengan semakin majunya perkembangan teknologi komunikasi, informasi menjadi hal yang sangat penting dan sangat dibutuhkan semua orang di alam semesta ini. Dalam perkembangannya, media komunikasi berperan penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat.

Namun dari beberapa media komunikasi massa, televisi di anggap sebagai media yang paling efektif dalam penyampaian pesan atau informasi, karena televisi mampu menyampaikan segala jenis pesan baik bersifat audio, visual, tekstual dan interaksional langsung kepada komunikannya, dibandingkan media lainnya. Diantara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain-lain.

Menurut Effendy (2003:361), "televisi adalah media komunikasi jarak jauh dengan penayangan gambar dan pendengaran suara, baik melalui kawat maupun secara elektromagnetik tanpa kawat."

Banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia, menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyuguhkan program acara unggulan dari masing-masing lembaga sehingga membuat persaingan antar stasiun televisi sangatlah ketat. Dalam satu stasiun televisi saja dapat menayangkan berbagai program yang beragam seperti berita, film, sinetron, olahraga, musik, kuis, *talkshow*, *games show*, *reality show*, *variety show* dan lain-lain.

Salah satu program acara TV yang banyak menarik perhatian penontonnya adalah program acara "*Breakout*" di NET TV. Tayang setiap hari Senin – Jumat pukul 15.00 WIB dengan menghadirkan kumpulan video klip musik dari dalam maupun luar negeri untuk menemani waktu santai kita. Di pandu oleh Boy William sebagai *host* dan Sheila Dara Aisha atau Brandon Salim sebagai *co-host* dengan beraksi *live perform acoustic* menyanyikan lagu-lagu dengan mengaransemen ulangnya (*cover*) sebelum penayangan video klip yang memberikan warna tersendiri dari program acara musik lainnya. Menurut Roan Aprilian, format program musik ini 90% menyajikan video klip musik dan 10% menyajikan informasi mengenai musik. Tujuannya, agar khalayak bisa benar-benar menikmati musik tanpa mencampur format lain yang tidak memiliki keterkaitan dengan musik.

Setelah peneliti mengikuti program acara ini setiap minggunya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Kredibilitas dan Daya Tarik Program Acara Musik “Breakout” di NET TV.**

Menurut Effendy (2006: 33). “daya tarik adalah kekuatan atau penampilan komunikator yang dapat memikat akan mempunyai kemampuan untuk melakukan perubahan sikap melalui mekanisme daya tarik (fisik), misalnya komunikator disenangi dan dikagumi sehingga komunikator menerima kepuasan dari usaha yang diberikan”. Menurut Rakhmat (2005: 257), “kredibilitas adalah seperangkat persepsi *komunikate* tentang sifat-sifat komunikator”. Dalam definisi ini terkandung 2 (dua) hal, yakni :

1. Kredibilitas adalah persepsi *komunikate*; jadi *inheren* dalam diri komunikator.
2. Kredibilitas berkenaan dengan sifat-sifat komunikator, yang selanjutnya akan kita sebut sebagai komponen-komponen kredibilitas.

Selain itu, alasan peneliti dalam mengambil program acara “*Breakout*” di NET TV karena peneliti merasa program acara ini banyak mendapat perhatian dari masyarakat khususnya anak-anak muda remaja yang ingin menambah wawasannya di dunia musik. Di stasiun televisi lain juga banyak yang menyajikan tayangan-tayangan program acara musik, tetapi pada program acara “*Breakout*” di NET TV ini menyajikan segmen yang berbeda dari tayangan program musik lainnya. Program yang bersifat hiburan ini dikemas dengan lokasi dan suasana yang

berbeda-beda pada tiap episode menjadikan program acara ini banyak diminati khususnya di kalangan anak muda saat ini.

Peneliti memilih **Siswa/i Kelas 3 SMPN 100 Jakarta** sebagai subyek penelitian karena melihat tayangan program acara “*Breakout*” di NET TV yang membahas tentang dunia musik anak muda sehingga hasil yang di dapatkan Valid dan Reliabel.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Kredibilitas dan Daya Tarik Program Acara Musik “*Breakout*” di NET TV ? Penelitian program acara musik “*Breakout*” di NET TV Terhadap Siswa/i Kelas 3 SMPN 100 Jakarta.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana kredibilitas program acara musik “*Breakout*” di NET TV.
2. Untuk mengetahui sejauh mana daya tarik program acara musik “*Breakout*” di NET TV.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Ada dua manfaat penelitian yang diharapkan peneliti dalam penelitian yang dilakukan ini, yaitu :

### 1.4.1 Secara Teoritis

Dari penelitian yang dilakukan peneliti selama ini bermanfaat guna memberikan informasi awal bagi penelitian serupa di masa

mendatang. Selain itu juga, memberi masukan akademis bagi para pencinta program acara “*Breakout*” di NET TV dilihat dari pendekatan kuantitatif survey.

#### 1.4.2 Secara Praktis

Untuk memberikan masukan dan memberikan kontribusi dalam perkembangan kajian media, terutama kajian yang berhubungan dengan media dan komunikasi massa. Selain itu, kajian juga diharapkan dapat memberikan pandangan baru dalam kajian komunikasi khususnya dalam konsep program acara “*Breakout*” di NET TV.

### 1.5 Sistematika Penulisan

#### **BAB I Pendahuluan**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II Tinjauan Pustaka**

Berisi uraian pengertian komunikasi, unsur komunikasi, media, siaran, televisi, program acara televisi, pengertian program acara televisi, jenis program acara televisi, kredibilitas, daya tarik, operasionalisasi variabel, kerangka pemikiran.

#### **BAB III Metode Penelitian**

Berisi uraian, desain penelitian, sumber data, populasi penelitian, jumlah sampel, bahan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas, reliabilitas, skala alat ukur, teknik analisis data.

**BAB IV Hasil Penelitian**

Berisi gambaran umum, hasil penelitian dan pembahasan

**BAB V Penutup**

Berisi kesimpulan dan saran